

Construire et conduire un projet entrepreneurial

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de

- Mesurer l'adéquation personne-projet
- Réaliser une étude de marché
- Rechercher les textes réglementaires
- Préfigurer une stratégie marketing et commerciale
- Choisir des outils de communication
- Etablir un prévisionnel économique et financier
- Choisir son statut
- Planifier les démarches administratives pour la création
- Présenter un projet à l'oral

Programme

Mesurer l'adéquation personne-projet:

- Projet professionnel, projet de vie
- Forces /Faiblesses, compétences du dirigeant

Réaliser une étude de marché

- Outils étude de marché, concurrence, fournisseurs
- Besoin client, réglementation activité

Préfigurer une stratégie marketing et commerciale

- Positionnement de l'entreprise
- Segmentation du marché
- Stratégie marketing et commerciale
- Chiffre d'affaires prévisionnel

Choisir des outils de communication

- Objectifs communication, principes de communication et missions communication
- Identité visuelle
- Stratégie communication et messages / Supports
- Communication sur le web

Etablir un prévisionnel économique et financier

- Le plan de financement, le compte de résultat prévisionnel, le plan de trésorerie.
- Plan de recherche économique et financier

Choisir le statut

- Les statuts juridiques; régimes d'imposition, protection sociale dirigeant
- Organisation future et démarches création

Présentation de projet

- Argumentaire projet, pitch entrepreneur, business plan, soutenance orale

Nature des travaux demandés

Le stagiaire sera amené à produire des documents en lien avec son projet de création d'entreprise : un business model Canvas, un recueil de données sur le marché, un prévisionnel économique et financier, un plan d'actions, une liste des démarches de création... pour une durée estimée à 87 heures.

Des quizz tout au long du parcours.

Découpage et temps détaillés au verso.

Modalités d'évaluation

Les productions de l'entrepreneur permettent d'apprécier sa compréhension et l'acquisition des compétences visées : construction d'un plan d'action, d'un plan de communication, formalisation du modèle économique, réalisation du prévisionnel

- Des évaluations des acquis en cours de formation (exercices, quizz).
- A l'issue du parcours de formation, le candidat présentera un livrable (business plan) à un jury en vue d'obtenir la certification
- Une évaluation de la satisfaction de l'apprenant à chaud (questionnaire en ligne)
- Une évaluation de la satisfaction de l'apprenant à froid (questionnaires en ligne)

Modalités d'assistance pédagogique

La formation alterne des séquences asynchrones à distance et un tutorat sous forme de rdv individuels. Un formateur réalise un suivi des questions sur la plateforme LMS par mail ou téléphone (soit 48h maximum).

Tarif

Contactez-nous

BGE Flandre Création identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.



Nouveau

BESOIN DE + D'INFOS ? Contactez-nous au 03 28 22 64 20 ou sur formation@bge-flandrecreation.fr



Format

Parcours 100% en ligne individuel



Public

Toute personne ayant un projet de création d'entreprise quel que soit le secteur d'activité

Tout entrepreneur qui a besoin de consolider son entreprise



Pré-requis

- Parler, lire et écrire le français
- Réaliser les quatre opérations de base en arithmétique
- Utiliser couramment les outils bureautiques



Matériel nécessaire

- Avoir l'équipement nécessaire pour suivre une formation à distance : ordinateur, connexion Internet et webcam.
- Pack Office ou suite bureautique libre compatible Office
- Un casque est recommandé.
- Accès à l'outil Zoom ou Teams pour les rdv de tutorat.



Durée estimée de la formation

100 heures – entre 1 mois et 3 mois



Dates la formation

Entrées et sorties permanentes
Rapprochez-vous de votre BGE ou écrivez à formation@bge-flandrecreation.fr



Accessibilité

Pour toute situation de handicap, contactez-nous au 03.28.22.64.20. Notre Référente Handicap étudiera vos besoins spécifiques en rapport avec votre situation.

Délais et modalités d'accès

Prévoyez un minimum de 1 mois pour accéder à la formation. Sous réserve de la prise en charge du financement.



Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.



Séquence	Objectif	Activités	Durées estimées en heures	planning
Module 0	Accueil	FORMAT	DURÉE ESTIMÉE	PLANNING
1	Présentation des modules et des travaux attendus Présentation des outils et des personnes ressources	Vidéos & lecture	1heure	Avant le tutorat
2	Lancement de la formation, Accueil	Tutorat individuel	1heure	Créneau à définir
Module 1	Mesurer l'adéquation personne-projet	FORMAT	DURÉE ESTIMÉE	PLANNING
3	Élaborer une description réaliste de son projet entrepreneurial en tenant compte du marché, des ressources et des enjeux. Définir des objectifs personnels et professionnels en lien avec un projet et s'assurer de leur faisabilité. Identifier et analyser les contraintes liées à l'activité et à un contexte personnel afin d'anticiper les impacts sur le projet. Repérer et valoriser les points forts de son projet pour en renforcer la viabilité et la différenciation. Détecter les faiblesses de son projet et envisager des actions pour en limiter les effets. Auto-évaluer ses forces et ses faiblesses en tant que porteur de projet et comprendre leur influence sur la réussite de l'entreprise. Construire un plan d'action cohérent en tenant compte des atouts et des points d'amélioration identifiés.	Vidéos & exercices et quizz	7 heures	Organisation libre Suivi et réalisation en autonomie
4	Analyse des productons réalisées, identification des acquis, réponse aux questions, suivi et ajustement du plan d'action.	Tutorat individuel	1 heure	Créneau à définir
Module 2	Réaliser une étude de marché	FORMAT	DURÉE ESTIMÉE	PLANNING
5	Comprendre le marché et ses acteurs Identifier les règles et réglementations applicables à une activité Identifier le cadre réglementaire applicable à l'activité envisagée et en évaluer l'impact sur le projet. Vérifier la conformité légale et la capacité à exercer l'activité selon les exigences réglementaires en vigueur Effectuer une recherche documentaire pertinente sur le secteur d'activité	Vidéos & exercices et quizz	12 heures	Organisation libre
6	Analyse des productons réalisées, identification des acquis, réponse aux questions, suivi et ajustement du plan d'action.	Tutorat individuel	1 heure	Créneau à définir
7	Analyser le marché et identifier les acteurs clés (concurrents, partenaires, clients, fournisseurs) influençant l'activité. Présenter de manière synthétique le projet entrepreneurial en mettant en avant son positionnement et ses enjeux.	Vidéos & exercices et quizz	6 heures	Organisation libre Suivi et réalisation en autonomie
8	Analyse des productons réalisées, identification des acquis, réponse aux questions, suivi et ajustement du plan d'action.	Tutorat individuel	1 heure	Créneau à définir
Module 3	Préfigurer la stratégie marketing et commerciale	FORMAT	DURÉE ESTIMÉE	PLANNING
9	Appliquer une méthodologie rigoureuse pour élaborer une stratégie marketing et commerciale. Calculer un chiffre d'affaires prévisionnel avec une méthode adaptée. Sélectionner des moyens commerciaux cohérents avec le projet et son secteur. Définir une cible prioritaire en lien avec l'offre de produits ou services. Déterminer un prix de vente en utilisant une méthode de calcul appropriée. Choisir une zone d'implantation en fonction des besoins et des spécificités du projet. Identifier les conditions essentielles à la réussite de la stratégie marketing et commerciale.	Vidéos & exercices et quizz	12 heures	Organisation libre Suivi et réalisation en autonomie
10	Analyse des productons réalisées, identification des acquis, réponse aux questions, suivi et ajustement du plan d'action.	Tutorat individuel	1 heure	Créneau à définir
	EVALUATION MI-PARCOURS	FORMAT	DURÉE ESTIMÉE	PLANNING
11	Etat des lieux de l'avancement du parcours, évaluation des acquis et ajustement du plan d'action	Tutorat individuel	1 heure	Créneau à définir
Module 4	Choisir des outils de communication	FORMAT	DURÉE ESTIMÉE	PLANNING
12	Identifier les outils de communication adaptés pour promouvoir le projet. Sélectionner des outils de communication cohérents avec les objectifs et la cible visée. Repérer les médias et réseaux sociaux pertinents pour diffuser ses messages. Choisir un média et un réseau social en adéquation avec la stratégie de communication.	Vidéos & exercices et quizz	4 heures	Organisation libre Suivi et réalisation en autonomie
13	Analyse des productons réalisées, identification des acquis, réponse aux questions, suivi et ajustement du plan d'action.	Tutorat individuel	1 heure	Créneau à définir
14	Rédiger des messages de communication adaptés aux supports de diffusion. Mettre en avant les points forts du projet à travers des messages clairs et percutants. Établir une identité visuelle complète et cohérente avec l'image du projet.	Vidéos & exercices et quizz	3 heures	Organisation libre Suivi et réalisation en autonomie
15	Analyse des productons réalisées, identification des acquis, réponse aux questions, suivi et ajustement du plan d'action.	Tutorat individuel	1 heure	Créneau à définir
Module 5	Etablir un prévisionnel économique et financier	FORMAT	DURÉE ESTIMÉE	PLANNING
16	Identifier les besoins financiers et les principales sources de financement du projet. Élaborer un plan de financement équilibré en listant les emplois et les ressources. Déterminer les principaux coûts et sources de revenus de l'activité. Réaliser un compte de résultat prévisionnel en respectant les exigences de l'exercice. Calculer avec précision le prix unitaire moyen d'un produit. Recenser et différencier les coûts fixes et variables supportés par l'entreprise. Expliquer et appliquer une méthode de calcul du seuil de rentabilité.	Vidéos & exercices et quizz	15 heures	Organisation libre Suivi et réalisation en autonomie
17	Analyse des productons réalisées, identification des acquis, réponse aux questions, suivi et ajustement du plan d'action.	Tutorat individuel	1 heure	Créneau à définir
18	Analyse des productons réalisées, identification des acquis, réponse aux questions, suivi et ajustement du plan d'action.	Tutorat individuel	1 heure	Créneau à définir
Module 6	Choisir le statut de l'entreprise	FORMAT	DURÉE ESTIMÉE	PLANNING
19	Identifier les critères de choix d'un statut juridique et fiscal adapté au projet. Analyser les implications juridiques et fiscales du statut choisi sur la responsabilité, la situation personnelle et les objectifs de l'entrepreneur. Connaître et respecter la chronologie des étapes de création d'une structure juridique. Lister les démarches et formalités administratives nécessaires à la création de l'entreprise.	Vidéos & exercices et quizz	21 heures	Organisation libre Suivi et réalisation en autonomie
20	Analyse des productons réalisées, identification des acquis, réponse aux questions, suivi et ajustement du plan d'action.	Tutorat individuel	1 heure	Créneau à définir
Module 7	Présenter un projet entrepreneurial à l'oral	FORMAT	DURÉE ESTIMÉE	PLANNING
21	Présenter les éléments clés du projet : proposition de valeur, clientèle cible et taille du marché. Réaliser un pitch efficace en utilisant des arguments synthétiques et convaincants, avec une aisance orale. Mettre en avant la cohérence entre le porteur de projet et son entreprise en valorisant les atouts et motivations. Justifier le choix du statut juridique et du dirigeant en cohérence avec le projet. Décrire une méthodologie de gestion du projet structurée et adaptée au secteur et aux objectifs. Analyser concrètement les conditions de réussite et les atouts du projet entrepreneurial.	Vidéos & exercices et quizz	7 heures	Présentation orale du projet entrepreneurial d'une durée 10 minutes
22	Finalisation des productions	Tutorat individuel	1 heure	Créneau à définir
23	Préparation de l'oral devant un jury	Tutorat individuel	1 heure	Créneau à définir